

RASGOS DE "SER UN BUEN PROFESIONAL" EN LOS ALUMNOS DE POSGRADO. LOS CASOS DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA Y DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM)

Hirsch, Ana y Pérez, Judith (2006, b) "Rasgos de ser un buen profesional en los alumnos de posgrado. Los casos de la Universidad de Valencia y de la Universidad Nacional Autónoma de México", en: Hirsch, Ana (coordinadora). *Educación, valores y desarrollo moral*. Volumen I: Valores de los estudiantes universitarios y del profesorado, México, Ediciones Gernika, 73 -102.

ANA HIRSCH ADLER¹
JUDITH PÉREZ CASTRO²

RESUMEN

Se presentan los principales rasgos de "ser un buen profesional", que contestaron de manera abierta: 1) una muestra de estudiantes de posgrado, profesores universitarios, profesionales y población abierta en la Ciudad de Valencia, España - que fue el primer paso en la construcción de una Escala de Actitudes sobre Ética Profesional - y 2) una muestra de grupos de alumnos de los 40 posgrados de la Universidad Nacional Autónoma de México. Las respuestas se presentan por rubros y agrupados en cinco competencias: cognitivas, técnico - organizativas, sociales, éticas y afectivo - emocionales en cada una de las dos muestras. Se realiza una comparación de los resultados.

EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE ÉTICA PROFESIONAL

Se realizaron tres actividades complementarias: a) construcción del marco teórico, b) entrevistas a académicos vinculados con el tema en estudio en diversas universidades españolas y c) construcción y aplicación de un cuestionario –escala³, a grupos de estudiantes de posgrado de la Universidad de Valencia y de la Universidad Nacional Autónoma de México⁴. En las dos universidades se consideraron únicamente los niveles de Maestría y Doctorado.

¹ Doctora en Sociología por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, Investigadora en el Centro de Estudios sobre la Universidad, UNAM. Correo electrónico: hirsch@servidor.unam.mx

² Doctora en Ciencia Social por El Colegio de México, Profesora – Investigadora en la División Académica de Educación y Artes, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Correo electrónico: judithpk@prodigy.net.mx

³ La construcción de la Escala de Actitudes sobre Ética Profesional fue una propuesta del Dr. Juan Escámez Sánchez, Catedrático de Filosofía de la Educación, Departamento de Teoría de la Educación de la Universidad de Valencia. Su construcción estuvo asesorada por él y por la Dra. Rafaela García López, Profesora Titular en el mismo Departamento, que además supervisó su aplicación en la Universidad de Valencia y la captura de la información.

⁴ La Dra. Judith Pérez Castro se integró al Proyecto de Investigación sobre Ética Profesional, en la fase de aplicación de la *Escala de Actitudes sobre Ética Profesional* en la Universidad Nacional Autónoma de México y en las fases subsecuentes de captura de la información y análisis e interpretación de resultados. Esto último con la base de datos de la Universidad de Valencia y de la UNAM.

El marco teórico cuenta con los siguientes elementos: razones de porqué la ética profesional constituye un tema relevante para las instituciones de educación superior, investigaciones sobre ética profesional, ética profesional como parte de las éticas aplicadas; antecedentes, definiciones y caracterización de profesión en general y de ética profesional en particular, ética y deontología, principios de la ética profesional, influencias económicas, técnicas y organizacionales en el ejercicio profesional, competencias y el valor de la responsabilidad, identidad profesional, ética de la docencia, ética de las ciencias y de la investigación científica y propuestas de formación valoral en este campo.

Se llevaron a cabo once entrevistas con profesores de algunas universidades españolas, acerca del tema de ética profesional. Los entrevistados son de las siguientes universidades: Valencia, Politécnica de Valencia, Murcia, Complutense de Madrid, Pontificia de Comillas en Madrid y Santiago de Compostela.

Las preguntas básicas de la guía de entrevista son: 1) ¿Cuáles son los principales valores que promueve la Universidad?, 2) ¿Cuáles son los principales valores profesionales que promueve la Universidad?, 3) ¿Considera la ética profesional importante? ¿Por qué?, 4) ¿Considera necesario que existan asignaturas acerca de ética profesional en todas las titulaciones universitarias?, 5) ¿Qué necesitan saber los estudiantes universitarios acerca de ética profesional?, 6) ¿Qué contenidos de ética profesional pueden ser de utilidad para los estudiantes universitarios?, 7) ¿Qué principios y valores sustentan la ética profesional?, 8) ¿Cómo relacionaría usted la ética profesional con la identidad de los estudiantes universitarios? y 9) Consideraría importante la ética profesional para los estudiantes de posgrado? ¿Por qué?

La construcción de la escala de actitudes sobre ética profesional tiene como sustento la propuesta de investigación construida por el Dr. Juan Escámez Sánchez, con base en la Teoría de la Acción Razonada de Fishbein y Ajzen (Escámez, 1998 y 1991). El instrumento sobre ética profesional, con la asesoría de la Dra. Rafaela García López, de la Universidad de Valencia, se diseñó de la siguiente manera:

1. Se planteó la pregunta: *En términos generales, indique los que a su juicio son los cinco rasgos más significativos de "ser un buen profesional"*.

a. Se aplicó a una muestra de 131 personas de cuatro sectores, en la ciudad de Valencia: profesionales, profesores universitarios, estudiantes de posgrado y población abierta. Además se indagó su ocupación, titulación, sexo y edad (Cuadro 1).

b. Con todas las respuestas y la frecuencia en que cada una de ellas fue nombrada se codificaron 18 rasgos.

c. Los rasgos se clasificaron en cinco tipos de competencias: cognitivas, técnicas, éticas, sociales y afectivo – emocionales.

2. Se construyeron 29 proposiciones que se enviaron a 10 jueces, considerados expertos en este campo en estudio: cinco profesores universitarios (de la Universidad de Valencia, de la Universidad Politécnica de Valencia y de la Universidad de Murcia) y cinco profesionales prestigiados de Medicina, Leyes, Ingeniería, Filosofía y Educación de la ciudad de Valencia.

3. Con los resultados de estas actividades, se elaboraran 118 proposiciones, clasificadas por los rasgos predominantes (seleccionados como tales por las

personas de la muestra y por los jueces), las cinco competencias antes mencionadas y si responden propiamente a actitudes⁵, creencias⁶ o normas subjetivas⁷.

4. Con las 118 proposiciones se llevó a cabo la prueba piloto del instrumento, que se aplicó a 50 personas: estudiantes de posgrado, profesores universitarios y profesionales. Para cada proposición se les pidió que optaran por una de cinco posibles respuestas (muy en desacuerdo, parcialmente en desacuerdo, ni a favor ni en contra, parcialmente de acuerdo y muy de acuerdo).

5. Los resultados se pasaron a una hoja de cálculo (del Programa SPSS) y se obtuvieron estadísticamente diversos análisis de fiabilidad, que junto con un análisis de tipo cualitativo, permitieron reducir el número de proposiciones a 55.

6. Se elaboró la versión final de la Escala de Actitudes sobre Ética Profesional.

7. La Escala se aplicó en - abril y mayo de 2004 - a una muestra de grupos de 12 posgrados en total, de diversas áreas de conocimiento, en: la Universidad de Valencia, un grupo del Doctorado en Proyectos de Ingeniería de la Universidad Politécnica de Valencia y a un grupo de posgrado en Educación de la Universidad de Murcia.

8. En la Universidad Nacional Autónoma de México, se aplicó simultáneamente (en el mismo instrumento): a) La misma pregunta abierta "*Indique usted los 5 principales rasgos de ser un buen profesional*" y b) La *Escala de Actitudes sobre Ética Profesional*, en una muestra de grupos de alumnos en los 40 posgrados.

En este capítulo se presentan únicamente los resultados de la pregunta abierta, tanto en la muestra de Valencia, como en la de la Universidad Nacional Autónoma de México.

RESULTADOS DE LA PREGUNTA ABIERTA: "INDIQUE USTED LOS 5 PRINCIPALES RASGOS DE SER UN BUEN PROFESIONAL".

I. VALENCIA

Descripción de la muestra.

La pregunta fue contestada por una muestra de 131 personas, de cuatro sectores, en la Ciudad de Valencia, España (Cuadro 1): a) profesionales, b) profesores universitarios, c) estudiantes de posgrado y d) población abierta. Se les preguntó también: ocupación, titulación, sexo y edad.

Fueron 47 profesionales, de: Periodismo, Derecho, Educación, Medicina, Arquitectura, Ingeniería, Ciencias de la Información y Enfermería. Se trató de 35 hombres y 12 mujeres. Sólo una persona era menor de 25 años, 20 tenían entre 25 y 35, 12 entre 36 y 45, 7 entre 46 y 55 y 7 más de 55 años.

Son 21 profesores universitarios, que estudiaron: Psicología, Educación, Filosofía, Teología, Filología Inglesa, Finanzas Internacionales, Química, Derecho, Ciencias Económicas y Administrativas, Ingeniería Agronómica, Ingeniería Industrial e Ingeniería Química. Se trata de 9 hombres y 12 mujeres. No hay ninguno menor de 25 años. Entre los 25 y 35 años hay 6 profesores, 8 entre 36 y 45, ninguno entre 46 y 55 y 7 son mayores de 55 años.

Los estudiantes de posgrado fueron 35, que estudiaban: Administración, Medicina, Comercio Internacional, Educación, Ingeniería y Arquitectura. Son 19 hombres y 16 mujeres. Se trata de personas jóvenes, pues, 16 tienen menos de 25 años, 14 tienen entre 25 y 35, 3 entre 36 y 45, 1 entre 46 y 55 y 1 es mayor de 55 años. La muestra de población abierta fue de 28 individuos. Realizan funciones administrativas, técnicas y operativas, a cargo de gestión, administración, seguridad, limpieza y actividades secretariales. Son 21 mujeres y 7 hombres. No hay menores de 25 años, 5 tienen entre 25 y 35, 14 entre 36 y 45, 8 entre 46 y 55 y 1 tiene más de 55 años.

Descripción de los resultados a la pregunta abierta.

Se sacaron todas las respuestas⁸ (palabras y frases), con sus respectivas frecuencias (número de veces en que fueron mencionadas) y se clasificaron en cinco tipos de competencias: cognitivas, técnicas, éticas, sociales y afectivo – emocionales. Cada una de estas competencias se conforma de varios rubros.

En términos generales, los rasgos más importantes, en orden descendente, fueron: a) conocimiento, formación, preparación y competencia profesional, b) compañerismo, c) responsabilidad, d) comunicación, e) preparación y formación continua, f) eficacia y eficiencia, g) conocimiento y competencia técnica, h) innovación e i) identificación con la profesión.

Como ya se había mencionado las respuestas se agruparon en cinco competencias (Cuadro 2):

Para Antonio Bernal (2004:142):

" Las competencias pueden concebirse como acciones intencionales y se refieren no únicamente a las tareas o habilidades que se ejecutan, sino también a la comprensión de las situaciones problemáticas que los sujetos han de afrontar; por otra parte, aunque las competencias puedan manifestarse focalmente en la ejecución de ciertas tareas específicas, presentan un carácter general fundado en su relación con la personalidad del sujeto".
"Presupone otorgar un claro valor a la intencionalidad del sujeto. Tiene un carácter relacional pues vinculan cuestiones de la personalidad del sujeto a ciertas tareas o grupos de tareas. Están relacionadas con la puesta en práctica integrada de aptitudes y rasgos de la personalidad y con los conocimientos adquiridos".

El autor afirma que podemos identificar rasgos⁹ de las competencias. Ese conjunto de rasgos constituye "una especie de *yo competente*, encargado de la organización y mediación de conductas a través de un amplio repertorio de tareas y de roles, configurador de la identidad personal".

⁸ El número de respuestas fue de 632, una vez que fueron eliminadas aquellas con muy bajas frecuencias y que carecían de significado con respecto a la pregunta central.

⁹ Estos son: 1) Poseer sentido crítico, 2) Tener criterio propio, 3) Presentar sensibilidad emocional, 4) Manifestar prosociabilidad y 5) Mostrar sentido creativo en el ámbito de los valores (Bernal, 2004:143).

Competencias cognitivas

El rasgo más mencionado por las personas de la muestra es una competencia cognitiva y se refiere a: conocimiento, formación, preparación y competencia profesional. Se incluye también el contacto con la realidad y el conocimiento de las necesidades reales, experiencia e inteligencia (81 respuestas).

La competencia profesional (dominio de los conocimientos teóricos y prácticos de la profesión), es uno de los rasgos más importantes en el campo de la ética profesional. Se trata de mantener altos estándares e implica conocimientos, destrezas y actitudes para prestar un servicio y resolver los problemas propios del trabajo. "En ella radica la autoridad del profesional y su valor social. Expresa la síntesis del saber y hacer, de doctrina y capacidad y de conocimiento y acción eficiente" (Altarejos, 1998).

Muy vinculado con éste, hay otros dos rasgos cognitivos. El primero es el de preparación y formación continua, que incluye: actualización, superación, ser estudioso, capacidad de aprendizaje y ganas de aprender (46) y el segundo es el de innovación. Implica, estar abierto a nuevas ideas, buscar nuevas estrategias, asimilar nuevos conocimientos y tener iniciativa, adaptabilidad y flexibilidad (32). Estos tres grandes rasgos, aglutinan 159 respuestas.

Competencias técnico – organizativas

Vinculado estrechamente a las competencias cognitivas, está el conocimiento y competencia técnica, que también se conforma con respuestas acerca de: capacidad y habilidades técnicas, competencias metodológicas, aplicación de los conocimientos y capacidad organizativa (34 respuestas). Otro rasgo importante es el de eficiencia y eficacia, que aglutina: obtener buenos resultados, capacidad de resolución y tomar decisiones adecuadas (32). Ambos rasgos hacen un total de 70 respuestas.

Competencias sociales

Antonio Bernal (2004:151) refiere este tipo de competencias como *manifestar prosociabilidad*. "Se manifiesta en el dominio de ciertas habilidades sociales, que siempre suponen una evaluación por parte de los otros y que refieren una implicación emocional favorable o desfavorable". Tienen que ver con la posibilidad de ayudar a personas y grupos y contribuir a metas sociales y permiten mejorar las relaciones interpersonales y la adaptación social.

Un rasgo importante para los que contestaron la pregunta central es el compañerismo y las buenas relaciones. Incluye: relacionarse con los compañeros de trabajo, establecer interacciones y relaciones buenas y apropiadas, don de gentes, habilidades sociales, buen trato, trato humano, integración con el resto de los profesionales, capacidad de mediación y disponibilidad (69 respuestas).

Se expresaron otros rasgos significativos de las competencias sociales:

- Comunicación. Incorpora cuestiones como: dominio de la lengua, saber escribir, saber escuchar, saber hablar, saber informar, aceptar críticas o modificaciones al trabajo, diálogo, empatía y accesibilidad (48).
- Saber trabajar en equipo (20).

- Dedicación. Incluye: constancia, disciplina, diligencia, seriedad, rigor, circunspección, dinamismo, persistencia, paciencia y cumplir las normas y horarios (36), y
 - Ser trabajador (16).
- Estos rasgos alcanzaron una frecuencia de 189.

Competencias éticas

Mostrar sentido creativo en el ámbito de los valores, en uno de los rasgos que Antonio Bernal (2004:152) incluye en las competencias. Tiene que ver con la posibilidad de flexibilizar las obligaciones que transmiten las agencias socializadoras, que en gran medida provienen del pasado. "El sentido creativo en el dominio de los valores demanda una actitud crítica hacia cualquier forma de ser o vivir que la realidad parezca imponer".

De las veinte competencias éticas mencionadas por la primera muestra, en un total de 164 veces, únicamente responsabilidad fue elegida por muchos de ellos (50). Con frecuencias más bajas se señalaron:

- Honestidad (17).
- Ética profesional y personal (14).
- Actuar con la idea de prestar el mejor servicio a la sociedad. Integra otras respuestas como: interés y motivación para ser útil de algún modo a personas y grupos, buscar el beneficio de los usuarios de la profesión, perseguir el bien de la sociedad, preocuparse por la transformación de la sociedad, conjugar derechos y deberes, compromiso y humanidad (13).
- Respeto (12), y
- Actuar con sujeción a unos principios y valores, que trata las siguientes cuestiones: valores humanos, transmitir aquellos valores que uno tenga incorporados a su propia vida en forma crítica, hacer lo correcto, buenos valores personales, aportar lo mejor de ti mismo, ser coherente con tus principios y hacer tu trabajo de la mejor manera posible (10).

Con muy bajas frecuencias se mencionaron: humildad, justicia, autonomía, honradez, tolerancia, lealtad - fidelidad, ser confiable y discreto, sinceridad, prudencia ("no ponerse en riesgo, ni a las personas que dependen de uno"), participación, integridad y solidaridad.

Competencias afectivas – emocionales

Se aglutinaron múltiples respuestas con baja frecuencia en dos grandes rasgos:

a) Identificarse con la profesión (estar orgulloso (a) de tu profesión, estar interesados en la profesión, satisfacción profesional, apreciarla, motivación y vocación) (31).

b) Capacidad emocional (saber desconectarse, separar la vida privada de la profesional, estabilidad emocional, autoconocimiento y autoaceptación de cualidades y limitaciones, seguridad en sí mismo, personalidad, carácter, actitud constructiva y positiva ante la adversidad o la superación de retos, equilibrio, ecuanimidad, serenidad y ser persona por encima de todo) (19).

Para Antonio Bernal (2004:147), *presentar sensibilidad emocional*, es uno de los rasgos básicos de las competencias. El componente emocional no está separado del cognitivo. Se refiere a la comprensión de los sentimientos propios y los de los

demás y se relaciona estrechamente con la autoestima. También tiene que ver con la posibilidad de fomentar la capacidad de superación de obstáculos, transmitiendo el valor del esfuerzo como medio para lograr los objetivos.

En estos cuatro sectores de la Ciudad de Valencia, las competencias sociales fueron las más valoradas; en segundo término están las competencias éticas, en tercer lugar las cognitivas, en penúltimo sitio las competencias técnico - organizativas y al final se ubican las emocionales - afectivas.

II. UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Descripción de la muestra

La *Escala de Actitudes sobre Ética Profesional* se aplicó en la Universidad Nacional Autónoma de México¹⁰, a grupos de alumnos de los cuarenta posgrados. La muestra resultó de 1086 estudiantes, que representa el 11% de la población total que cursó el posgrado en 2004.

La aplicación se realizó casi completamente durante los meses de octubre a diciembre de 2004. En este año, se cubrieron 39 de los 40 posgrados. En febrero de 2005, se terminó este proceso, al cubrirse: a) el Posgrado en Ciencias Médicas, que es uno de los tres programas integrados en el Posgrado en Ciencias Médicas, Odontológicas y de la Salud y b) la Maestría en Trabajo Social. (Cuadro 3).

En estos dos casos, el levantamiento de la escala se pudo realizar hasta febrero de 2005; puesto que, hasta ese momento, se obtuvo el permiso del Subcomité Académico del Campo de Conocimiento de las Ciencias Médicas, para aplicar el instrumento a los alumnos del Posgrado en Ciencias Médicas de la UNAM, que estudian en diversos hospitales de la Ciudad de México. La primera generación de la Maestría en Trabajo Social ingresó en febrero de 2005.

En todos los programas de posgrado participan diversas unidades académicas: facultades, escuelas, centros e institutos. En algunos casos como en el Posgrado en Ciencias Médicas y la Maestría en Trabajo Social intervienen también instancias del sector salud. Cabe mencionar que el número de entidades participantes varía de una sola como en el caso de la Maestría en Ciencias (Neurobiología) (único caso), hasta 12 como sucede en el Posgrado en Ciencias Médicas, Odontológicas y de la Salud (Cuadro 3). Todos estos posgrados están integrados, en la UNAM, en cuatro grandes áreas del conocimiento: Ciencias Físico Matemáticas y de las Ingenierías, Ciencias Biológicas y de la Salud, Ciencias Sociales y Humanidades y de las Artes (Cuadro 4).

Esta estrategia permite que se conjunten los recursos humanos (investigadores y profesores principalmente), materiales, técnicos, financieros y de infraestructura de dichas entidades académicas; dando como resultado una mayor calidad en la formación.

La mayor parte de los grupos de posgrado de la muestra están localizados en Ciudad Universitaria. También se cubrieron grupos en las Escuelas Superiores de Música, Enfermería y Artes Visuales, que se encuentran en otras zonas de la Ciudad de México y en la Zona Metropolitana se abarcaron las Facultades de

¹⁰ Por parte de la Dra. Ana Hirsch Adler, del Centro de Estudios sobre la Universidad de la UNAM y de la Dra. Judith Pérez Castro de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Estudios Superiores Zaragoza e Iztacala y la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón¹¹. Con el apoyo de los directores y coordinadores de posgrado, se encuestaron también grupos de las siguientes entidades académicas: Centro de Investigación en Energía y Centro de Investigaciones Genómicas en Cuernavaca, Morelos; Instituto de Neurobiología Campus Juriquilla, Querétaro y Centro de Ciencias de la Materia Condensada e Instituto de Astronomía en Ensenada, Baja California¹².

La mayoría de los posgrados de la UNAM tiene dos niveles: maestría y doctorado. Seis programas tienen sólo el nivel de maestría: Artes Visuales, Ciencias (Neurobiología), Diseño Industrial, Docencia para la Educación Media Superior, Enfermería y Trabajo Social. En Ciencias Biomédicas sólo existe el nivel de doctorado.

Los siguientes posgrados ofrecen además el nivel de especialidad: Ciencias de la Administración, Ciencias Matemáticas, Ciencias Médicas, Odontológicas y de la Salud, Enfermería, Derecho, Ciencias de la Producción y Salud Animal, Trabajo Social, Historia del Arte e Ingeniería (Especialidad en Puentes). El total de alumnos en las especialidades de posgrado, en 2004, fue de 9085. En esta investigación se consideraron únicamente los niveles de maestría y doctorado.

Datos generales de la muestra en la UNAM

De los 1086 estudiantes de posgrado que forman parte de la muestra, la mitad son hombres y la mitad mujeres. En cuanto a la edad, el 13% es menor de 25 años, el 60.9% tiene entre 25 y 35, 15.4% está en el rango de entre 36 a 45, 5.9% está entre los 46 y 55 y sólo el 1% es mayor de 55 años. Como podemos observar, se trata de una población muy joven ya que la mayor concentración se registra en el grupo de edad de 25 a 35. La gran mayoría son becarios.

Es importante mencionar que el 20.6 % de total de estudiantes de la muestra proviene de la UNAM, es decir, que estas personas estudiaron el nivel previo al actual en la misma institución, y únicamente el 0.9% proviene de instituciones educativas de otros países. Aunque con porcentajes bajos, las otras dos instituciones que tienen cierta presencia (en el nivel previo al posgrado) son la Universidad Autónoma Metropolitana y el Instituto Politécnico Nacional, ambas en la Ciudad de México y de carácter público. Las otras son 17 universidades públicas autónomas¹³, una dependiente de la Secretaría de Educación Pública (Universidad Pedagógica Nacional) y tres universidades privadas consolidadas (Universidad Lasalle, Universidad Autónoma de Guadalajara e Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Finalmente 30 estudiantes provienen de instituciones privadas de educación superior con bajo nivel de desarrollo.

¹¹ Las otras dos Facultades de Estudios Superiores: Cuautitlán y Acatlán, no fueron incluidas en la muestra.

¹² Estos dos últimos por parte de investigadores de la Universidad Autónoma de Baja California, en Ensenada.

¹³ Universidades Autónomas de: Baja California, Coahuila, Guerrero, Estado de México, Estado de Morelos, Nuevo León, Benito Juárez de Oaxaca, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Tamaulipas, Tlaxcala y Zacatecas y Universidades: de Guanajuato, de Guadalajara y Veracruzana.

Asimismo, del total de estudiantes encuestados, el 15.1% estaba estudiando el doctorado y el 84.9% la maestría. La mayor presencia de estos últimos se debe fundamentalmente a que los doctorados en la UNAM son tutorales, de tal manera que existen pocos grupos con horarios y espacios establecidos, puesto que cada estudiante, junto con su tutor, determina los cursos a seguir, lo que hace que su localización sea más difícil. Además, la población total de doctorado, en 2004, fue de 3096 estudiantes, mientras que la de la maestría contaba con un poco más del doble: 6806.

Descripción de los resultados a la pregunta abierta.

Se obtuvieron 5435 respuestas, a partir de los 1086 cuestionarios aplicados a los grupos de alumnos de posgrado de la UNAM¹⁴.

Las respuestas se agruparon en cinco tipos de competencias: cognitivas, técnicas, sociales, éticas y afectivo emocionales. Para cada una de ellas se establecieron rubros y se registró el número de veces en que fueron mencionados.

Competencias cognitivas.

Se incluyeron cinco categorías de respuesta:

a) Conocimiento, formación, preparación y competencia profesional que considera, además: experiencia, excelencia, inteligencia, reconocimiento de las necesidades y capacitación. Aquí se obtuvo la frecuencia más elevada de todas las respuestas a la pregunta abierta (604).

b) Actualización y formación continua (376).

c) Innovación y superación. Este apartado incluyó los temas de investigación, creatividad, iniciativa, ser propositivo, emprendedor y generar conocimiento (296).

d) Compartir conocimientos. Implica también las labores de docencia, difusión y transmisión de conocimiento y el reconocimiento y necesidad de la interdisciplinaria (207).

e) Capacidad de análisis, crítica y autocrítica (200).

Dentro de los principales rasgos de las competencias, Antonio Bernal (2004: 144) incluye dos que se relacionan con este último punto: *poseer sentido crítico y tener criterio propio*.

En el primer caso, se trata de los elementos que contribuyen al crecimiento autónomo de la persona, haciendo uso del juicio razonado.

"El sentido crítico no puede construirse adecuadamente sin el conocimiento reflexivo de determinados hechos personales o sociales que se hallan en controversia desde el punto de vista de los valores y que reclaman ejercicios prácticos de juicio, de comprensión y de transformación. Es preciso reflexionar moralmente sobre situaciones concretas plenamente contextualizadas, reconociéndose así las razones empleadas en cada situación particular por los sujetos en ella implicados".

El segundo caso implica evitar, en la medida de lo posible, "las influencias de factores externos e internos que impiden el ejercicio libre de la voluntad".

¹⁴ No se eliminaron contestaciones con muy bajas frecuencias, pues se incluyeron como parte de los rubros que integran las competencias.

Como podemos observar, las competencias cognitivas tienen un importante peso para la población encuestada, ya que el total de respuestas obtenidas fue de 1683.

Competencias técnico - organizativas.

En estas competencias, se definieron los siguientes rubros:

- a) Eficiencia, eficacia, productividad y competitividad (129).
- b) Aplicación de conocimientos y resolución de problemas (116).
- c) Conocimiento y competencia técnica. Incluye, además, calidad, saber buscar información y tomar decisiones (84).
- d) Capacidad organizativa, planeación y liderazgo (62).

Este tipo de competencias es el que recibió el menor número de respuestas por parte de la muestra (391).

Competencias sociales.

Con las respuestas de los alumnos de posgrado se pudieron construir cinco categorías de respuesta.

- a) Disciplina y dedicación. Incluye, ser proactivo, perseverante, que dedica el tiempo necesario, constancia, puntualidad y ser ordenado (370).
- b) Trabajo en equipo, ser cooperativo y colaboración (130).
- c) Ser trabajador. Esta categoría considera también realizar el trabajo, ahínco, empeño, esmero, formalidad, tenacidad, esfuerzo, ser cumplido y tener un buen desempeño (129).
- d) Comunicación y presentación (61).
- e) Compañerismo y relaciones sociales (44).

El número de respuestas obtenido para estas competencias es de 723; lo que nos permite sostener que es un aspecto bien considerado por los estudiantes, pero de menor importancia especialmente si se le compara con las competencias cognitivas.

Competencias éticas.

Son once los tipos de respuestas que obtuvieron frecuencias significativas. Además, de ellas, hubo 8 valores que registraron respuestas muy bajas: solidaridad, veracidad, objetividad e imparcialidad, equidad e igualdad, confidencialidad, autonomía, prudencia y participación.

- a) La categoría más importante en estas competencias es responsabilidad y compromiso (597).
- b) Ética (en general, profesional y personal) (484).
- c) Honestidad y honradez (371).
- d) Compromiso social. Considera también el compromiso con el desarrollo científico del país, prestar el mejor servicio a la sociedad y a los beneficiarios y conciencia del impacto que tiene el trabajo en la comunidad (278).
- e) Respeto (95).
- f) Humildad (68).
- g) Valores y principios (42).
- h) Pluralidad y tolerancia (31).
- i) Lealtad (25).

j) Integridad, rectitud y honorabilidad (24).

k) Justicia (23).

Estas son las competencias que obtuvieron el mayor número de respuestas (2038). Destacan responsabilidad y compromiso, ética, honestidad y honradez y compromiso social.

Competencias afectivo - emocionales.

Son tres las categorías de respuesta:

a) Identificación con la profesión, vocación, profesionalismo y gusto por lo que se hace (275).

b) Capacidad emocional (confianza, motivación, seguridad, cuidado de la salud, actitud positiva y congruencia) (171).

c) Calidad humana (comprensión, calidad humana, buen trato, generosidad, altruismo, humanismo y empatía) (143).

Estas competencias ocupan el cuarto lugar de importancia para la muestra (589 respuestas).

Las respuestas que (independientemente de formar parte de las cinco competencias) tuvieron una mayor frecuencia (número de veces en que fueron elegidas) son: a) conocimiento, formación, preparación y competencia profesional (que es una competencia cognitiva), b) responsabilidad y compromiso (competencia ética), c) ética profesional y personal (competencia ética); d) disciplina y dedicación (competencia social), e) actualización y formación continua (competencia cognitiva), f) honestidad y honradez (competencia ética), g) innovación y superación (competencia cognitiva) y h) identificación con la profesión (afectivo-emocional).

Es significativo ver que para los alumnos de posgrado de la UNAM las competencias éticas son las que tienen la mayor importancia, ya que las respuestas obtenidas en este apartado superan a las competencias cognitivas. Esto llama la atención puesto que el manejo del conocimiento es la materia prima en todas las instituciones de educación superior.

En un lugar intermedio, se encuentran las competencias sociales y afectivo-emocionales y en último lugar están las competencias técnicas.

Cabría señalar que, aunque las competencias éticas fueron las más elevadas, de todas las respuestas obtenidas, la categoría sobre conocimiento, formación, preparación y competencia profesional es la que recibió la frecuencia más alta.

RESULTADOS GENERALES EN AMBAS MUESTRAS.

En un primer término, se describirán los principales resultados obtenidos en ambas muestras, por el número total de veces en que fueron nombrados, independientemente de su clasificación en los cinco tipos de competencias.

1. Es significativo observar que tanto en la muestra de Valencia, como en la UNAM, el rasgo *conocimiento, formación, preparación y competencia profesional* (competencia cognitiva) quedó en el primer lugar. Esto indica que para estas dos poblaciones dominar el campo de conocimiento específico de cada profesión es el aspecto más importante de “ser un buen profesional”.
2. En la muestra de Valencia, la *responsabilidad* (competencia ética) ocupó un segundo lugar. En la UNAM, se ubicó en el tercer sitio; es decir, que no existe

una diferencia significativa de la valoración que los estudiantes le dieron a este rasgo.

3. La tercera característica seleccionada en Valencia es: *compañerismo y relaciones* (competencia social). En contraste, en la UNAM, resultó en un nivel bajo en la selección de los alumnos de posgrado.
4. *Comunicación y presentación* (competencia social) se ubica en un lugar relevante únicamente en la muestra de Valencia; puesto que en la UNAM, obtuvo un nivel bajo de respuestas.
5. Coincide el rasgo de *actualización* (competencia cognitiva) en el quinto lugar en ambas muestras.
6. En Valencia, en el sexto sitio está *eficacia y eficiencia* (competencia técnica) y en la UNAM tiene un nivel medio de respuestas.
7. En el siguiente lugar, está *conocimiento y competencia técnica*, en el caso de Valencia. Por el contrario, en la UNAM fue valorada en un nivel bajo. Como podemos observar, las competencias técnico - organizativas tienen poco peso en ambas muestras.
8. La *innovación* (competencia cognitiva) se encuentra en un lugar similar en ambas muestras, pues en Valencia ocupa el octavo lugar y en la UNAM el séptimo.
9. De la misma manera, la *identificación con la profesión*, que se clasificó en esta investigación como una competencia emocional-afectiva, está dentro de los primeros diez rasgos seleccionados (novenos en Valencia y octavo en la UNAM).
10. Existen otras diferencias entre la muestra de la UNAM y de Valencia. En la primera, la *ética* (competencia ética) aparece en un tercer sitio, mientras que en Valencia tiene una frecuencia baja. Asimismo, *disciplina y dedicación* (competencia social), en la UNAM, tiene el cuarto lugar en la selección y en el caso de Valencia tiene un nivel medio de respuesta. Por último, *honestidad y honradez* (competencia ética) que en la UNAM alcanzó un sexto sitio, en la muestra de Valencia, obtuvo una baja selección, aunque ocupó el segundo lugar en las competencias éticas, después de responsabilidad.

De manera general, por competencias, en Valencia, las sociales fueron las más valoradas, le siguen las éticas, después: cognitivas, técnicas y finalmente afectivo - emocionales. En contraste, en la UNAM, las competencias éticas se ubicaron en el primer lugar de la selección, en segundo estuvieron las cognitivas, en tercero, las sociales, en cuarto, afectivo - emocionales, y hasta el final las competencias técnicas. Es significativo que en el caso de la UNAM, las competencias éticas y cognitivas sean las más elegidas, mientras que en Valencia, las cognitivas estén en el tercer lugar. Por el contrario, las sociales, en la UNAM, se ubican en el tercer sitio y en Valencia en el primero. Hasta el final, en ambas muestras, se ubican las competencias afectivo - emocionales y las técnico organizativas.

A MODO DE CONCLUSIÓN

La pregunta abierta acerca de los principales rasgos de "ser un buen profesional" resultó de enorme utilidad en el proceso de investigación acerca de la ética profesional, como puede observarse en las respuestas tanto en Valencia, como en la Universidad Nacional Autónoma de México. Consideramos que también puede

ser una pregunta fructífera en el caso de otras instituciones de educación superior y en áreas específicas de conocimiento. Su aplicación en diversos ámbitos puede permitir un estudio comparativo, que enriquezca significativamente el conocimiento de este campo en estudio.

BIBLIOGRAFÍA

- ALTAREJOS, F. (1998) La docencia como profesión asistencial, en ALTAREJOS, F.; IBÁÑEZ –MARTÍN, J. A.; JORDÁN, J. A. y JOVER, G. *Ética docente. Elementos para una deontología profesional*. Barcelona, Ariel, 19 - 50.
- BERNAL, A. (2003) "La construcción de la identidad personal como proyecto de educación moral. Supuestos teóricos y delimitación de competencias", en: *Teoría de la Educación, Revista Interuniversitaria*. España, Ediciones Universidad de Salamanca, Vol. 15, 129 - 160.
- ESCAMEZ, J. (1988) "El marco teórico de las actitudes. I. El modelo de Fishbein y Ajzen", en: ESCAMEZ, J. y ORTEGA, P. *La enseñanza de actitudes y valores*. Valencia, España, Nau Llibres, 29 - 50.
- (1991) "Actitudes en educación", en: ALTAREJOS, F.; BOUCHÉ, J.; ESCÁMEZ, J.; FULLAT, O.; FERMOSE, P.; GERVILLA, E.; GIL, R.; IBÁÑEZ-MARTÍN, J. A.; MARÍN, R.; PÉREZ, P. M. y SACRISTÁN, D. *Filosofía de la Educación Hoy, Conceptos. Autores. Temas*. Madrid, Dykinson, 525 - 539.
- GARCÍA, R. y HIRSCH, A. (en prensa) "Construcción de una Escala de Actitudes sobre Ética Profesional, en: Comisión de Bioética, México, UNAM - Facultad de Estudios Profesionales Zaragoza.
- HIRSCH, A. (2001) "Educación y Valores Universitarios". *Revista Horizontes Aragón. Revista de Posgrado*. UNAM – ENEP Aragón, México, Año 1, Cuatrimestre 2 , Septiembre – Diciembre, 65 - 82.
- (2002) "Consideraciones teóricas acerca de la ética profesional", en: LÓPEZ, R. *Educación y cultura global. Valores y nuevos enfoques en una sociedad compleja*. Secretaría de Educación Pública y Cultura de Sinaloa y Universidad Autónoma de Sinaloa, México, 165 - 182.
- (2003) "Elementos significativos de la ética profesional", en: HIRSCH, A. y LÓPEZ, R. *Ética profesional e identidad institucional*. México, Universidad Autónoma de Sinaloa, 27 - 42.
- HIRSCH, A.; ALCÁNTARA, A.; GÓMEZ, G.; HERRERA, A.; IBARRA, G.; RÍOS, M. y ROYO, I. (2003) "Investigaciones de valores universitarios y profesionales", en BERTELY, M. (coordinadora), Tomo III, *Comunicación, cultura y pedagogías emergentes. Educación, valores y derechos humanos*. México, Consejo Mexicano de Investigación Educativa, 1007 – 1032.
- HIRSCH, A. (2002) "Investigaciones sobre valores universitarios y profesionales en la UNAM", en: *Educación 2001*, No. 85, 2002, 43 - 47.
- (2003) "Ética profesional como proyecto de investigación", en: *Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria*. Ediciones Universidad de Salamanca, España, Vol. 15, 235-258.

------(2004,a) "Ética profesional. Algunos elementos para su comprensión", en: *Revista Galega do Encino*, Xunta de Galicia. España, No. 43, mayo, 169 - 179.

------(2004,b) "Ética de la ciencia y de la investigación científica", en: *Ethos Educativo*, Instituto Michoacano de Ciencias de la Educación José María Morelos. México, 2004, 113 -128.

----- (2004, c) "Utopía y Universidad. La enseñanza de ética profesional", en: *Reencuentro. Análisis de problemas universitarios*. No. 41, diciembre, 32-37.

UNAM. DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSGRADO (2003) Programas de Posgrado.

UNAM. DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSGRADO (2005) Datos de la población total de posgrado en el 2004. UNAM, DGEP. Departamento de estadística.

CUADRO 1. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA. PREGUNTA ABIERTA. VALENCIA
GRUPO 1. PROFESIONALES

PROFESIÓN	F	SEXO	F	EDAD	F
PERIODISMO	3	H	35	MENOS de 25 AÑOS	1
ABOGACÍA	7	M	12	ENTRE 25 Y 35 AÑOS	20
INSPECTOR ED.	3			ENTRE 36 Y 45 AÑOS	12
MEDICINA	6			ENTRE 46 Y 55 AÑOS	7
PROFESOR	17			MÁS DE 55 AÑOS	7
ARQUITECTURA	4				
INGENIERÍAS	5				
INFORMÁTICA	1				
ENFERMERÍA	1				
TOTAL	47	TOT	47	TOTAL	47

GRUPO 2. PROFESORES UNIVERSITARIOS

TITULACIÓN	F	SEXO	F	EDAD	F
Dr. Psicología	1	HOMBRES	9	MENOS DE 25 AÑOS	0
Dr. Pedagogía	1	MUJERES	12	ENTRE 25 Y 35 AÑOS	6
Dr. Filosofía	1			ENTRE 36 Y 45 AÑOS	8
Teología	1			ENTRE 46 Y 55 AÑOS	0
Filología Inglesa	1			MÁS DE 55 AÑOS	7
Financiación Internacional	1				
Ciencias Químicas	1				
Derecho	1				
C. Econ. Y Empresariales	4				
Ingeniería Agronómica	1				
Ingeniería Industrial	3				
Ingeniería Química	1				
Sin especificar titulación	4				
Total	21	TOTAL	21	TOTAL	21

GRUPO 3. ESTUDIANTES DE POSGRADO

POSGRADO	F
ADMÓN.	3
MEDICINA	1
COMERCIO INT.	10
PEDAGOGÍA	7
INGENIERÍAS	11
ARQUITECTURA	2
Sin especificar	1
TOTAL	35

SEXO	F
H	19
M	16
TOTAL	35

EDAD	F
MENOS de 25 AÑOS	16
ENTRE 25 Y 35 AÑOS	14
ENTRE 36 Y 45 AÑOS	3
ENTRE 46 Y 55 AÑOS	1
MÁS DE 55 AÑOS	1
TOTAL	35

GRUPO 4. POBLACION ABIERTA

OCUPACIÓN	F
FUNCIONARIA/0	4
AUX ADMÓN.	5
AUX. GESTIÓN	3
SUBALTERNO	1
ADMINISTRATIVO	6
TÉCNICO	1
ASESOR TÉCNICO	2
TÉC.SEGURIDAD	1
CONSERJE	1
SECRETARIA	2
LIMPIEZA	2
TOTAL	28

SEXO	F
H	7
M	21
TOTAL	28

EDAD	F
MENOS de 25 AÑOS	0
ENTRE 25 Y 35 AÑOS	5
ENTRE 36 Y 45 AÑOS	14
ENTRE 46 Y 55 AÑOS	8
MÁS DE 55 AÑOS	1
TOTAL	28

CUADRO 2. RASGOS DE UN BUEN PROFESIONAL, VALENCIA, ESPAÑA

COMPETENCIAS	RESPUESTAS
I. COGNITIVAS	159
a) Conocimiento, formación, preparación, competencia profesional	81
b) Preparación y formación continua.	46
c) Innovación.	32
II. COMPETENCIAS TÉCNICO – ORGANIZATIVAS	70
a) Conocimiento y competencia técnica.	34
b) Eficacia y eficiencia	32
III. COMPETENCIAS SOCIALES	189
a) Compañerismo	69
b) Comunicación	48
c) Dedicación	36
d) Saber trabajar en equipo	20
e) Ser trabajador	16
IV. COMPETENCIAS ÉTICAS*	164
a) Responsabilidad	50
b) Honestidad	17
c) Ética profesional y personal	14
d) Actuar con la idea de prestar el mejor servicio a la sociedad	13
e) Respeto	12
f) Actuar con sujeción a unos principios y valores	10
V. COMPETENCIAS EMOCIONAL-AFECTIVAS	50
a) Identificarse con la profesión	31
b) Capacidad emocional	19

CUADRO 3. POBLACION ENCUESTADA EN EL POSGRADO DE LA UNAM. 2004

PROGRAMA	ENTIDADES	POB. TOTAL	MUESTRA
----------	-----------	------------	---------

1. Antropología	2	123	33
2. Arquitectura	2	313	67
3. Artes visuales	3	147	28
4. Bibliotecología y Estudios de la Información	2	96	10
5. Ciencias de la Administración	4	1598	42
6. Ciencias (Astronomía)	3	43	15
7. Ciencias (Neurobiología)	1	39	15
8. Ciencias Biológicas	10	635	34
9. Ciencias Biomédicas	7	402	29
10. Ciencias Bioquímicas	3	257	29
11. Ciencias de la Producción y Salud Animal	2	203	23
12. Ciencias de la Tierra	7	190	10
13. Ciencias del Mar y Limnología	5	113	30
14. Ciencia e Ingeniería de Materiales	6	133	37
15. Ciencia e Ingeniería de la Computación	7	181	50
16. Ciencias Físicas	9	128	16
17. Ciencias Matemáticas	3	166	15
18. Ciencias Médicas, Odontológicas y de la Salud	12	302	60
19. Ciencias Políticas y Sociales	5	409	25
20. Ciencias Químicas	5	274	19
21. Derecho y política criminal	4	599	65
22. Diseño Industrial	3	35	14
23. Docencia para la Educación Media Superior	11	106	28
24. Economía	4	118	25
25. Enfermería	3	18	17
26. Estudios Latinoamericanos	4	164	19
27. Estudios Mesoamericanos	2	62	26
28. Filosofía	2	166	12
29. Filosofía de la Ciencia	2	49	27
30. Geografía	2	146	13
31. Historia	2	171	16
32. Historia del Arte	2	125	22
33. Ingeniería	10	1242	64
34. Letras	2	266	11
35. Lingüística	3	72	13
36. Música	3	61	13
37. Pedagogía.	3	206	24
38. Psicología	3	402	50
39. Urbanismo	4	131	19
40. Trabajo social (2005)	6	32	21
TOTAL		9830	1086
		11.04%	

CUADRO. 4. POSGRADOS DE LA UNAM POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO

AREA DE CONOCIMIENTO	POSGRADOS
----------------------	-----------

<p>CIENCIAS FÍSICO MATEMÁTICAS Y DE LAS INGENIERÍAS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciencias (Astronomía). 2. Ingeniería. 3. Ciencia e Ingeniería de la Computación. 4. Ciencia e Ingeniería de Materiales. 5. Ciencias de la Tierra. 6. Ciencias Físicas. 7. Ciencias Matemáticas.
<p>CIENCIAS SOCIALES</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antropología. 2. Ciencias de la Administración. 3. Ciencias Políticas y Sociales. 4. Derecho. 5. Economía. 6. Estudios Latinoamericanos. 7. Geografía. 8. Psicología. 9. Trabajo Social.
<p>CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciencias Biológicas. 2. Ciencias Biomédicas. 3. Ciencias Bioquímicas. 4. Ciencias del Mar y Limnología. 5. Ciencias Médicas, Odontológicas y de la Salud. 6. Ciencias (Neurobiología). 7. Ciencias de la Producción y de la Salud Animal. 8. Ciencias Químicas. 9. Enfermería.
<p>HUMANIDADES Y ARTES</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arquitectura. 2. Artes visuales. 3. Bibliotecología y Estudios de la Información. 4. Estudios Mesoamericanos. 5. Filosofía. 6. Filosofía de la Ciencia. 7. Historia. 8. Historia del Arte. 9. Letras. 10. Lingüística. 11. Música. 12. Pedagogía. 13. Urbanismo.

Fuente: UNAM. Dirección General de Estudios de Posgrado. Programas de Posgrado.

CUADRO 5. RASGOS DE SER UN BUEN PROFESIONAL. ALUMNOS DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

COMPETENCIAS	RESPUESTAS
COGNITIVAS	1683
Conocimiento, formación, preparación y competencia profesional	604
Actualización y formación continua.	376
Innovación y superación.	296
Compartir conocimientos.	207
Capacidad de análisis, crítica y autocrítica.	200
TÉCNICAS	391
Conocimiento y competencia técnica.	49
Capacidad y habilidades técnicas.	35
Aplicación de conocimientos.	116
Capacidad organizativa, planeación, liderazgo.	62
Eficiencia, eficacia, productividad y competitividad.	129
SOCIALES	734
Compañerismo y relaciones sociales.	44
Comunicación y presentación.	61
Trabajo en equipo.	130
Ser trabajador.	129
Disciplina y dedicación.	370
ÉTICAS	2038
Responsabilidad y compromiso.	597
Honestidad y honradez.	371
Ética profesional y personal.	484
Compromiso social.	278
Respeto.	95
Valores y principios.	42
Humildad y sencillez.	68
Pluralidad y tolerancia.	31
Ser justo.	23
Integridad, rectitud, honorabilidad.	24
Lealtad.	25
AFECTIVO EMOCIONALES	589
Identificación con la profesión.	275
Capacidad emocional.	171
Calidad humana	143
TOTAL	5435

Nota: En las competencias éticas, se eliminaron valores específicos que obtuvieron muy baja frecuencia.