

ACTITUDES Y ÉTICA PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE POSGRADO EN LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA Y LA UNAM

Hirsch, Ana y Pérez, Judith (2005) "Actitudes y ética profesional en estudiantes de posgrado en la Universidad de Valencia y la UNAM", en: *Reencuentro. Análisis de problemas universitarios*, No. 43, agosto, 26-33.

RESUMEN

El trabajo que ahora se presenta refiere la construcción de una *Escala de Actitudes sobre Ética Profesional* en sus diferentes fases. Las proposiciones de la escala se clasificaron en cuatro tipos de competencias: cognitivas y técnicas, sociales, éticas y afectivo emocionales, con sus correspondientes subrubros. También se describe su aplicación a una muestra de grupos de estudiantes de posgrado en dos universidades: Valencia y UNAM, así como los resultados generales que se obtuvieron. En ambas poblaciones se abarcaron todas las áreas de conocimiento.

PALABRAS CLAVE: Ética Profesional y Competencias.

ABSTRACT

This article presents the phases of construction of an *Attitude Scale about Professional Ethics*. The items of the scale were classified into four types of competencies: cognitive and technical, social, ethics and affective emotional. Each one of them with its corresponding features. We describe briefly the application of the scale to a sample of graduate students in two universities: Valencia and UNAM, as well as the main results obtained. All the knowledge areas were considered.

KEY WORDS: Professional Ethics and competencies.

INTRODUCCIÓN

En el artículo se presentan los resultados generales de la *Escala de Actitudes* que forma parte del Proyecto de Investigación sobre Ética Profesional, del Centro de Estudios sobre la Universidad de la UNAM. Además de la construcción y aplicación de esta Escala, se realizaron dos actividades complementarias: la construcción de un marco teórico sobre ética profesional y entrevistas a académicos de diversas universidades españolas, considerados expertos en esta ética aplicada y en el campo de educación y valores.

CONSTRUCCIÓN DE LA ESCALA DE ACTITUDES SOBRE ÉTICA PROFESIONAL.

La Escala se construyó en el Departamento de Teoría de la Educación, Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación, Universidad de Valencia, con la asesoría de los doctores Juan Escámez Sánchez y Rafaela García López. El sustento teórico metodológico proviene de la aplicación que realizó el Dr. Escámez de la propuesta de Fishbein y Ajzen (Escámez, 1998 y 1991), la cual concibe al hombre

como un ser racional, que usa la información para hacer juicios, evaluaciones y tomar decisiones. Tiene la capacidad para explicar la interrelación entre los factores sociales, cognitivos, afectivos y conductuales que intervienen en la formación y cambio de actitudes.

La Escala se llevo a cabo a través de varias fases. La primera consistió en formular la pregunta abierta: *En términos generales, indique los que a su juicio son los cinco rasgos más significativos de “ser un buen profesional”*.

Fue contestada por una muestra de 131 personas, de cuatro sectores, en la Ciudad de Valencia, España: a) profesionales, b) profesores universitarios, c) estudiantes de posgrado y d) población abierta.

Se sacaron todas las respuestas, con sus respectivas frecuencias (número de veces en que fueron mencionadas) y se construyeron con ellas 18 rasgos. Con el fin de organizar la información, los rasgos se clasificaron en cinco tipos de competencias: cognitivas, técnicas, éticas, sociales y afectivo – emocionales.

La segunda fase consistió en el análisis por parte de jueces. Se extrajeron 49 rasgos de *ser un buen profesional*, que fueron analizados numéricamente por diez jueces, considerados expertos en este campo en estudio: cinco profesores universitarios, principalmente en el área de Educación y Filosofía de las Universidades de Valencia, Politécnica de Valencia y de Murcia y cinco profesionales en ejercicio de las siguientes disciplinas: Medicina, Enfermería, Leyes, Administración y Arquitectura de la ciudad de Valencia.

Para la tercera fase se elaboró el instrumento para la prueba piloto, con 118 proposiciones, clasificadas por los rasgos principales (definidos como tales por la muestra de población y por los jueces), las cinco competencias y sí se trata de actitudes¹, creencias² o normas subjetivas³.

Este instrumento piloto se aplicó a una muestra de 50 personas: estudiantes de posgrado, profesores universitarios y profesionales. Con base en los resultados estadísticos y un análisis cualitativo de los resultados⁴ se pudo construir el instrumento definitivo, que consta de 55 proposiciones (cuarta fase).

APLICACIÓN DE LA ESCALA DE ACTITUDES SOBRE ÉTICA PROFESIONAL

Características de las muestras

La Escala se aplicó en dos muestras de grupos de estudiantes, la primera en quince posgrados de la Universidad de Valencia y la segunda en los cuarenta

¹ Por *actitud* (Escámez, 1998 y 1991) se entiende “una predisposición aprendida para responder consistentemente de un modo favorable o desfavorable con respecto a un objeto social dado”. Tiene tres componentes: cognoscitivo, afectivo y comportamental.

² Creencia es la categoría que subsume toda la información que el sujeto tiene sobre el objeto de la actitud....Engloba conceptos como idea, opinión, información y todo aquello que está relacionado con el ámbito del conocimiento (Escámez, 1991:528).

³ Existen dos tipos de creencias: conductuales y normativas (Escámez, 1991:528). Las primeras se refieren al convencimiento que tiene el sujeto, de acuerdo con la información que posee, de que realizando una determinada conducta obtendrá para él, resultados positivos o negativos. Las normativas se vinculan con el convencimiento que tiene el sujeto de que determinadas personas o instituciones, importantes para él, esperan que realice una determinada conducta. Las creencias conductuales dan lugar a las actitudes y las creencias normativas generan las normas subjetivas.

⁴ Se decidió, por ejemplo, unir las competencias cognitivas y técnicas.

posgrados de la Universidad Nacional Autónoma de México. En ambas, se abarcaron los niveles de Maestría y Doctorado.

La muestra de la Universidad de Valencia fue de 150 estudiantes y la de la UNAM resultó de 1086, que representa el 11% de la población total. El periodo de aplicación fue, en Valencia, en abril y mayo de 2003 y en la UNAM de octubre de 2004 a febrero de 2005.

En la muestra de la Universidad de Valencia, el 54% son mujeres y el 46% hombres. Se trata de una población muy joven; ya que el **54% tiene entre 25 y 35 años**, el 30.7% menos de 25, el 10% entre 36 y 45 años y el 4.7% entre 46 y 55. No hubo ningún caso de estudiantes de posgrado con más de 55 años.

En la UV, a diferencia de la UNAM, se seleccionaron algunos posgrados: una maestría en Biología y tres en Ciencias Económico Administrativas y los doctorados en Química, Física, Matemáticas, Parasitología, Medicina, Proyectos de Ingeniería (Universidad Politécnica de Valencia), Filosofía, Psicología, Filología, Derecho, Ciencias de la Educación (Universidad de Valencia y Universidad de Murcia), Historia y Música (Universidad Politécnica de Valencia).

En la UNAM, de los 1086 estudiantes de posgrado que forman parte de la muestra, la mitad son hombres y la mitad mujeres. En cuanto a la edad, también en la UNAM los estudiantes de posgrado son muy jóvenes; ya que, el 13% es menor de 25 años, el **60.9% tiene entre 25 y 35**, 15.4% está en el rango de entre 36 a 45, 5.9% está entre los 46 y 55 y sólo el 1% es mayor de 55 años.

Del total de estudiantes encuestados, el 15.1% estaba estudiando el doctorado y el 84.9% la maestría. La población total de doctorado, en 2004, fue de 3,096 estudiantes, mientras que la de la maestría contaba con un poco más del doble: 6,806.

RESULTADOS GENERALES DE LA *ESCALA DE ACTITUDES SOBRE ÉTICA PROFESIONAL*, UNIVERSIDAD DE VALENCIA

Los porcentajes de respuesta de carácter positivo a las proposiciones⁵ de la *Escala* son muy elevados en general. Los puntajes más altos se ubican en: *Competencias cognitivas y técnicas* (85.4%), *Competencias afectivo – emocionales* (82.8%), *Competencias sociales* (76.6%) y *Competencias éticas* (74.3%).

Este último porcentaje es significativo, pues se trata de una investigación sobre ética profesional y los estudiantes de posgrado de la muestra colocan éstas competencias al final.

Es de interés, también, que las *competencias afectivo emocionales* ocupen el segundo sitio, ya que como parte de ellas, está el subrubro de Identificación con la profesión. Esto indica que los estudiantes de posgrado mantienen vínculos de identidad fuertes con la profesión que eligieron.

En las *competencias cognitivas y técnicas*, los porcentajes, en orden descendente son: a) Conocimiento, formación, preparación y competencia profesional (97%), b)

⁵ En la *Escala de Actitudes* hay cinco posibilidades de respuesta: Totalmente de Acuerdo, Parcialmente de Acuerdo, Ni a Favor ni en Contra, Parcialmente en Desacuerdo y Totalmente en Desacuerdo. Las respuestas de carácter positivo agrupan los puntajes de las dos primeras.

Competencias técnicas (90.7%), c) Innovación y superación (86.3%) y d) Formación continua (77.2%).

En las *competencias afectivo – emocionales*, los porcentajes fueron: Capacidad emocional (85%) e Identificación con la profesión (79.5%).

En las *competencias sociales*, los porcentajes no son tan altos como en el caso de los dos primeros tipos de competencias. Los puntajes en orden descendente son: Ser trabajador (83.3%), Comunicación (77.5%), Compañerismo y relaciones (74.3%) y Saber trabajar en equipo (71%).

Las *competencias éticas* están más diversificadas. En orden descendente y con altos porcentajes, están: Respeto (89.7%), Responsabilidad (88.2%) y Honestidad (85%). Con porcentajes menores están: Ética profesional y personal (76.5%), Actuar con principios morales y valores profesionales (67.8%) y Prestar un mejor servicio a la sociedad (67.7%). Como puede observarse los tres valores éticos más relevantes para la muestra fueron de carácter general (Respeto, Responsabilidad y Honestidad) y en menor grado valores profesionales.

RESULTADOS GENERALES DE LA *ESCALA DE ACTITUDES SOBRE ÉTICA PROFESIONAL*, UNAM

Los porcentajes más altos de respuestas positivas se registran en las *competencias cognitivas y técnicas* (88.3%). Le siguen las *afectivo emocionales* (85.8%), *éticas* (84.9%) y *sociales* (74.2%).

Dentro de las primeras, los porcentajes en orden descendente son: a) Conocimiento, formación, preparación y competencia profesional (94.8%), b) Competencias técnicas (89.6%), c) Innovación y superación (88%) y d) Formación continua (80.9%).

En las *competencias afectivo emocionales*, los porcentajes fueron: a) Identificación con la profesión (86.7%) y Capacidad emocional (85%).

En las *éticas*, se registraron los siguientes resultados: Con porcentajes muy elevados están los valores de Responsabilidad (90.8%), Respeto (90.4) y Honestidad (89.9%). Después, están Ética profesional y personal (84.6%) y muy por debajo se encuentra Prestar el mejor servicio a la sociedad (70.8%). Esto último resulta una llamada de atención, pues la principal finalidad del ejercicio profesional consiste en proveer bienes y servicios indispensables para la sociedad. Si los estudiantes califican este compromiso social con puntajes bajos, puede hipotetizarse que la formación explícita de la ética profesional y de sus principios básicos está siendo poco atendida en la universidad.

Dentro de las *competencias sociales*, Ser trabajador es la cualidad más valorada (84.9%). Los demás subrubros obtienen porcentajes más bajos y cercanos entre sí: Comunicación y presentación (71.2%), Compañerismo y relaciones (70.5%) y Saber trabajar en equipo (70.3%).

RESULTADOS DE LA *ESCALA DE ACTITUDES SOBRE ÉTICA PROFESIONAL*: UNIVERSIDAD DE VALENCIA Y UNAM

En la UNAM, aunque con una pequeña diferencia, los estudiantes de posgrado otorgan mayor peso a las *competencias cognitivas y técnicas*, que sus homólogos de la Universidad de Valencia.

Este tipo de competencias registran los porcentajes más altos de respuestas positivas, tanto en la Universidad de Valencia (85.4%), como en la UNAM (88.3%); situación fácilmente explicable, debido a que la materia prima de todas las instituciones educativas es el manejo de conocimiento especializado (para transmitirlo, crearlo, difundirlo y preservarlo).

En segundo lugar, están las *competencias afectivo emocionales*. En Valencia, obtuvieron el 82.8% de respuestas positivas y en la UNAM el 85.8%.

En las siguientes competencias los resultados difieren, pues en Valencia, el tercer lugar lo ocupan las *sociales* (76.6%) y el cuarto las *éticas* (74.3%). En contraste, en la UNAM, estas últimas se sitúan en el tercer sitio con 84.9% y las *sociales* en el cuarto con 74.2%.

En ambas universidades, el rubro correspondiente a Conocimiento, formación, preparación y competencia profesional, fue el que recibió el mayor porcentaje de respuestas positivas (97% en Valencia y 94.8% en la UNAM); seguido por el de Competencias técnicas (90.7% en Valencia y 89.6% en la UNAM).

En las *competencias afectivo emocionales*, para los estudiantes de posgrado de la Universidad de Valencia, la Capacidad emocional tiene mayor peso (85%) que la Identificación con la profesión (79.5%). En la UNAM, estos resultados se invierten pues ésta última registra un mayor porcentaje (86.7%) que la primera (85%).

En las *competencias éticas*, los estudiantes de ambas universidades seleccionaron: Responsabilidad y Respeto como los subrubros más importantes, sólo que en Valencia, Respeto (89.7%) tiene mayor peso que Responsabilidad (82%), mientras que en la UNAM, este resultado es casi equivalente (Respeto 90.4% y Responsabilidad 90.8%). Asimismo, llama la atención que el subrubro referente al Servicio que se presta a la sociedad, haya recibido, en ambas universidades, los porcentajes más bajos, en comparación con los demás subrubros que integran las *competencias éticas* (67.7% en la Universidad de Valencia y 70.8% en la UNAM).

En las *competencias sociales*, Ser trabajador fue el subrubro que obtuvo los porcentajes más altos (83.3% en Valencia y 84.9% en la UNAM) y Trabajar en equipo recibió los porcentajes más bajos (71% en Valencia y 70.3% en la UNAM).

CONCLUSIONES

El instrumento construido en la Universidad de Valencia resultó de utilidad en ambas universidades y consideramos que puede ser retomado con éxito en otras instituciones de educación superior. La *Escala de Actitudes* permitió diferenciar la importancia que los estudiantes le otorgan a cada una de las competencias.

Como puede observarse en los resultados antes descritos, las diferencias encontradas en los estudiantes de posgrado en las dos muestras fueron mínimas.

Como se mencionó anteriormente, no sorprende que las *competencias cognitivas y técnicas* tengan porcentajes tan altos, por la naturaleza de las propias instituciones de educación superior. Llama la atención que las *competencias éticas* hayan quedado en los últimos lugares, lo que nos permite afirmar la necesidad de introducir contenidos de formación ética en todas las carreras universitarias. Lo mismo sucede con el tema del compromiso social en ambos grupos de estudiantes.

Podemos decir, para terminar, que tanto Competencia Profesional como Responsabilidad, desde el punto de vista de la teoría en este campo de estudio, son elementos centrales. En las dos poblaciones consideradas estos dos rasgos aparecen con puntajes muy elevados, la primera como parte de las *competencias cognitivas y técnicas* y la segunda dentro de las *competencias éticas*.

CUADRO I. RESULTADOS GENERALES. ESCALA DE ACTITUDES SOBRE ÉTICA PROFESIONAL. VALENCIA

COMPETENCIAS	M.A. % RESPUESTAS POSITIVAS (1)	M.A. % NEGATIVAS Y NEUTRAS (2)
I. COGNITIVAS Y TÉCNICAS	85.4	14.6
a) Conocimiento, formación, preparación y competencia prof.	97.0	3.0
b) Formación continua	77.2	22.8
c) Innovación y superación	86.3	13.7
d) Competencias técnicas	90.7	9.3
II. SOCIALES	76.6	23.4
a) Compañerismo y relaciones	74.3	25.7
b) Comunicación	77.5	22.5
c) Saber trabajar en equipo	71.0	29.0
d) Ser trabajador	83.3	16.7
III. ÉTICAS	74.3	25.7
a) Responsabilidad	88.2	11.8
b) Honestidad	85.0	15.0
c) Ética profesional y personal	76.5	23.5
d) Prestar el mejor servicio a la sociedad	67.7	32.3
e) Respeto	89.7	10.3
f) Actuar con principios morales y valores profesionales	67.8	32.2
IV. AFECTIVO – EMOCIONALES	82.8	17.2
a) Identificarse con la profesión	79.5	20.5
b) Capacidad emocional	85.0	15.0

M.A. Media Aritmética. 1. Porcentaje de respuestas positivas y 2. Porcentaje de respuestas neutras y negativas.

CUADRO II. RESULTADOS GENERALES. ESCALA DE ACTITUDES SOBRE ÉTICA PROFESIONAL. UNAM

COMPETENCIAS	M.A. % RESPUESTAS POSITIVAS (1)	M.A. % NEGATIVAS Y NEUTRAS (2)
I. COGNITIVAS Y TÉCNICAS	88.3	11.7
a) Conocimiento, formación, preparación y competencia prof.	94.8	5.2
b) Formación continua	80.9	19.1
c) Innovación y superación	88	12
d) Competencias técnicas	89.6	10.4
II. SOCIALES	74.2	25.8
a) Compañerismo y relaciones	70.5	29.5
b) Comunicación	71.2	28.8
c) Saber trabajar en equipo	70.3	29.7
d) Ser trabajador	84.9	15.1
III. ÉTICAS	84.9	15.1
a) Responsabilidad	90.8	9.2
b) Honestidad	89.9	10.1
c) Ética profesional y personal	84.6	15.4
d) Prestar el mejor servicio a la sociedad	70.8	29.2
e) Respeto	90.4	9.6
f) Actuar con principios morales y valores profesionales	82.7	17.3
IV. AFECTIVO – EMOCIONALES	85.8	14.2
a) Identificarse con la profesión	86.7	13.3
b) Capacidad emocional	85	15

M.A. Media Aritmética. 1. Porcentaje de respuestas positivas y 2. Porcentaje de respuestas neutras y negativas.

BIBLIOGRAFÍA

ESCAMEZ, J. (1988) “El marco teórico de las actitudes. I. El modelo de Fishbein y Ajzen”, en: ESCAMEZ, J. y ORTEGA, P. *La enseñanza de actitudes y valores*. Valencia, España, Nau Llibres, 29 - 50.

ESCÁMEZ, J. (1991) “Actitudes en educación”, en: ALTAREJOS, F.; BOUCHÉ, J.; ESCÁMEZ, J.; FULLAT, O.; FERMOSE, P.; GERVILLA, E.; GIL, R.; IBÁÑEZ-MARTÍN, J. A.; MARÍN, R.; PÉREZ, P. M. y SACRISTÁN, D. *Filosofía de la Educación Hoy, Conceptos. Autores. Temas*. Madrid, Dykinson, 525 - 539.